

COMUNE DI BIBBIANO
PROTOCOLLO GENERALE
Prot.0002947 - 05.03.2011
CAT. II CLASSE 1 ARRIVO
Sindaco -ASSESSORI -SEG.



Al Sindaco del comune di Bibbiano;
Al consiglio comunale di Bibbiano;

ORDINE DEL GIORNO: il Registro delle opposizioni contro le pubblicità ingannevoli.

CONSIDERATO CHE:

- Il Codacons ha reso noto che secondo numerose segnalazioni ricevute negli ultimi mesi, risulta essere sempre maggiore il numero di consumatori che cadono nel tranello delle truffe telefoniche messe in atto da centralinisti che contattano gli utenti, soprattutto anziani, attivando loro illecitamente e arbitrariamente contratti di utenza di vario genere (telefonia, energia, etc.) prodotti di consumo (vino, olio etc.) e offerte promozionali (viaggi soggiorni in centri benessere etc.)
- Il sistema congeniato al fine di carpire il consenso del consumatore si struttura in una "innocente" telefonata durante la quale gli operatori dei call center illustrano vantaggiose offerte dagli effetti inesistenti o parzialmente reali, promettendo la spedizione a casa di una scheda di valutazione dell'offerta al fine di una futura eventuale e coscienziosa sottoscrizione della stessa.
- A seguito di ciò, inaspettatamente il consumatore si vede recapitare a casa, invece, un vero e proprio contratto già attivato e con su apposta la sua firma evidentemente falsificata!
- L'effetto di questa scorretta pratica commerciale che negli ultimi tempi caratterizza la politica di accaparramento della clientela da parte di numerose società è l'indignazione dei consumatori traditi dal sistema commerciale e il dilagare nelle aule di giustizia di battaglie legali inerenti la trasparenza contrattuale e la violazione della privacy.

PRESO ATTO CHE:

- Con le nuove disposizioni introdotte da governo, legge 166/2009, ha introdotto il sistema dell'opt-out per le telefonate a scopo pubblicitario e di vendita a distanza, in contrasto con quanto fatto in altri paesi e con lo stesso Garante della privacy
- Con il termine **opt-out** ci si riferisce ad un concetto della comunicazione commerciale diretta , secondo cui il destinatario della comunicazione commerciale non desiderata ha la possibilità di opporsi ad ulteriori invii per il futuro. In mancanza di tale opposizione e in virtù di una sorta di silenzio-assenso può continuare a essere destinatario di questo tipo di comunicazioni; i metodi di *opt-out* sono quindi i metodi con cui un individuo può evitare di ricevere informazioni su prodotti o servizi non desiderati.

- Ciò significa che a differenza della vecchia normativa che prevedeva potessero essere contattati solo i cittadini che avevano dato il loro consenso (secondo il sistema opt-in), con il nuovo sistema tutti coloro che non vogliono essere disturbati devono necessariamente attivarsi e richiedere l'iscrizione nel cosiddetto registro delle opposizioni.
- Con il DPR n°178/2010 è stata regolamentata l'istituzione e gestione del registro pubblico degli abbonati che si oppongono all'utilizzo del proprio numero telefonico per vendite o promozioni commerciali.
- Con un provvedimento pubblicato sulla Gazzetta ufficiale, il Garante per la Privacy fornisce ulteriori precisazioni sul trattamento dei dati personali a fini commerciali e sul meccanismo alla base del registro delle opposizioni, al quale è possibile accedere via web dal 1 febbraio 2011.
- La realizzazione e gestione del Registro, è stata affidata dal Ministero dello Sviluppo Economico – Dipartimento per le Comunicazioni alla Fondazione Ugo Bordoni attraverso un contratto di servizio che ne sottolinea la natura di ente terzo, indipendente, impegnato in attività di pubblico interesse.
- Il Registro Pubblico delle Opposizioni è un servizio concepito a tutela del cittadino, il cui numero è presente negli elenchi telefonici pubblici, che decide di non voler più ricevere telefonate per scopi commerciali o di ricerche di mercato.
- la volontà dei cittadini viene rispettata imponendo i seguenti obblighi: Le società che operano nel settore del telemarketing non potranno più contattare i numeri degli abbonati che si sono iscritti nel Registro; se un abbonato ha chiesto a una determinata azienda di non essere più disturbato, quell'azienda dovrà rispettare la sua volontà anche se l'abbonato non si è iscritto al Registro; la singola azienda che abbia invece ricevuto in passato il consenso dell'abbonato a ricevere telefonate promozionali, potrà contattarlo, anche se questi è iscritto nel Registro. Tale consenso, che dovrà essere documentabile per iscritto al Garante, potrà comunque essere ritirato in qualunque momento.
- L'iscrizione al registro è completamente gratuita, e si può effettuare chiamando un apposito numero verde, via raccomandata, via fax, via web o via email;

RITENUTO CHE:

- pur con diverse perplessità, soprattutto da parte delle associazioni dei consumatori, il registro delle opposizioni rappresenta oggi l'unico strumento in grado di tutelare tutti i cittadini, in particolare gli anziani, da possibili truffe telefoniche.

CHIEDE AL SINDACO:

di far conoscere ai cittadini Bibbianesi, attraverso la divulgazione sul sito internet del comune e sul prossimo numero di "BAEBIANUS", con un apposito articolo, le finalità e l'utilità dell'iscrizione al registro delle opposizioni.

Di predisporre, sempre sul sito del comune, un apposito Link di contatto con il sito della Fondazione Ugo Bordoni per facilitarne la ricerca.

Di mettere a disposizione presso il comune copie dei moduli da compilare, per l'iscrizione al registro, per il successivo invio tramite fax o raccomandata a carico del cittadino

Di individuare un ufficio comunale idoneo per attivare un servizio d'iscrizione tramite web e e-mail da parte dei cittadini che ne facciano richiesta.

Bibbiano, li 05/03/2011

I consiglieri

MATTEO CURTI



MATTIA VENESELLI

